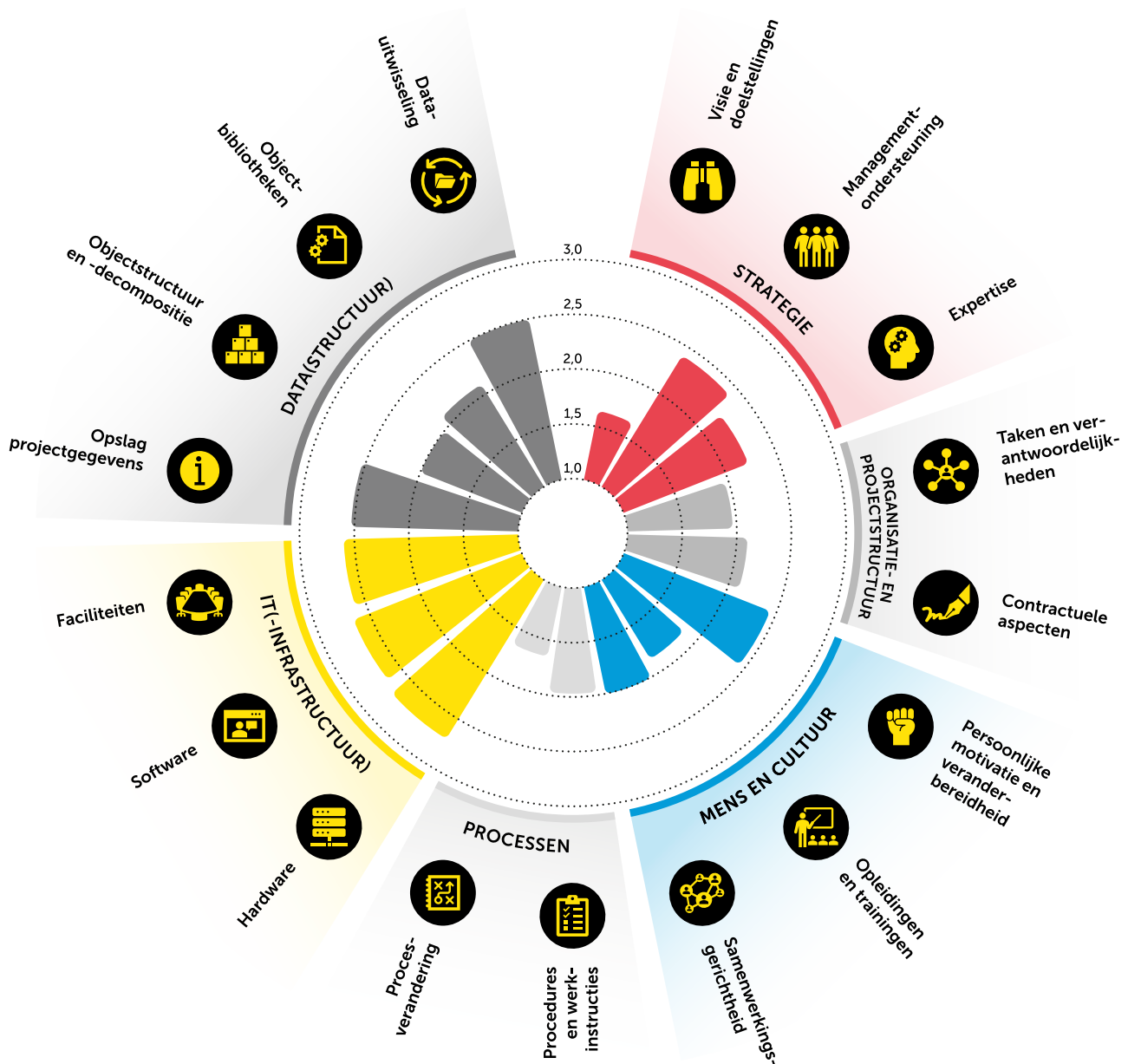




Hoe digitaal volwassen is de Nederlandse ontwerp-, bouw- en technieksector?



Digitalisering maakt (nog) geen sprong vooruit

Qua score op de zes dimensies van digitale volwassenheid is in twee jaar tijd geen significante vooruitgang geboekt.

Hoogste scores op technische dimensie

Net als in 2021 zien we de hoogste scores op de technische dimensie IT-infrastructuur. De mens-, proces- en organisatiegerichte dimensies scoren aanzienlijk lager.

Opdrachtgevers en aannemers koplopers in keten

Inzoomend op doelgroepen: opdrachtgevers en aannemers zijn opgeschoven van een midden- naar koploperrol (in 2021 namen de architecten deze plaats in).

Er is veranderingsbereidheid

Positief is de persoonlijke bereidheid tot verandering, die de meeste organisaties aangeven. De wil is er dus op individueel niveau.

Visie en ondersteuning management nodig

Het ontbreekt bij veel organisaties nog steeds aan strategische visie en deskundigheid qua digitalisering.

Conclusie: verschuiving van techniek naar mens en proces noodzakelijk!

De noodzaak voor digitale ketensamenwerking neemt toe, maar we zien nog geen grote vooruitgang. Sector en digiGO hebben veel werk te doen, om in de keten de visievorming op digitalisering te bevorderen, en de proces- en menskant van digitale transformatie aan te jagen.



Van Nationale BIM Monitor naar digiMonitor
Digitalisering is meer dan BIM. Daarom heet de Nationale BIM Monitor voortaan Nationale digiMonitor.

Wat is digitale volwassenheid?



De kern van de Nationale digiMonitor is een meting van de digitale volwassenheid op organisatieniveau met een serie van vragen. De scores op die vragen zijn samengevat in het radardiagram op de voorgaande pagina.



Zes dimensies

De mate van digitale volwassenheid meten we met **zes dimensies** (zie buitenste ring diagram), onderverdeeld in **zeventien criteria**.



Voor ieder criterium is een score tussen de 1 en 3 haalbaar (1=afwezig, 2=beperkt aanwezig, 3=voldoende aanwezig).



Met deze scores kun je een gemiddelde berekenen per criterium. Zowel voor de hele sector als per doelgroep. Zo bepaal je de overall digitale volwassenheid.



Beperkt en voldoende volwassen

Een overall gemiddelde voor digitale volwassenheid van **2,5 en hoger** zegt dat een organisatie **voldoende digitaal volwassen** is.

Een overall gemiddelde voor digitale volwassenheid **lager dan 2,5** zegt dat een organisatie **beperkt digitaal volwassen** is.

De monitor in getallen



574 interviews



6 doelgroepen

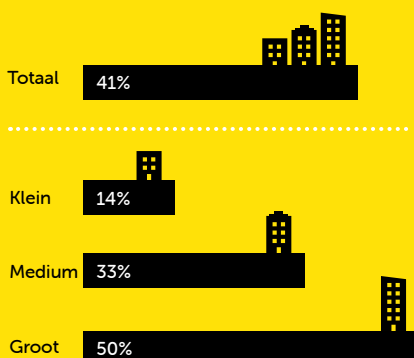
Doelgroep	Aantal afgenomen interviews
Opdrachtgevers	154
Architecten	78
Ingenieurs	76
Aannemers	127
Installateurs	77
Toeleveranciers	62
Totaal	574

Digitale volwassenheid en bedrijfsgrootte



Vijftig procent van de grote bedrijven is voldoende digitaal volwassen. Er is een sterk verband tussen bedrijfsgrootte en digitale volwassenheid.

Digitale volwassenheid voldoende

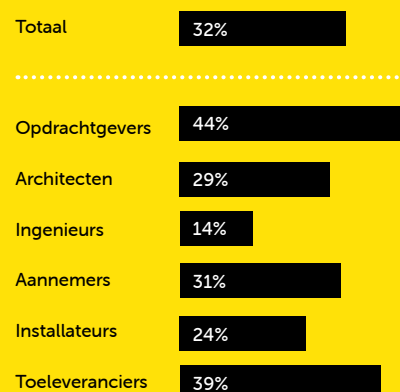


Digitale volwassenheid per doelgroep



Opdrachtgevers scoren op alle deelthema's van de dimensies in digitale volwassenheid het hoogst.

Digitale volwassenheid voldoende



Waarom dit onderzoek en door wie?



Met de Nationale digiMonitor steekt digiGO elke twee jaar de peilstok in de ontwerp-, bouw- en technieksector: hoe digitaal volwassen is die sector, en hoe ziet dat beeld er per doelgroep uit? Het digitale volwassenheidsmodel vormt de kern van dit onderzoek.

Dit is ontwikkeld door de Universiteit Twente (UT), en de meting is uitgevoerd door USP Marketing Consultancy.

Onderzoeksrapport downloaden?

Scan of klik op deze code.

