

Een heldere koers voor de komende drie jaar

Februari 2025

Beste stakeholder van digiGO,

De maatschappelijke opgaven in de fysieke leefomgeving zijn enorm. We moeten meer woningen bouwen, verduurzamen, emissies reduceren en de leefbaarheid vergroten. En dat allemaal tegelijk. Daarnaast vormen versnelling en vergroting van de productiviteit, vermindering van faalkosten en realisatie van een circulaire bouwconomie nog eens extra uitdagingen. Er is vergaande digitalisering en naadloze digitale samenwerking tussen alle betrokken ketenpartners nodig om de opgaven waar we voor staan samen te kunnen tackelen.

De afgelopen jaren heeft Stichting digiGO samen met publieke en private partijen belangrijke randvoorwaarden en instrumenten ontwikkeld om digitale ketensamenwerking mogelijk te maken. Denk aan standaarden, richtlijnen, het afsprakenstelsel DSGO en het Bestuursakkoord. Toch blijft de adoptie achter, mede door het gebrek aan uniformiteit. Daarom is het nú tijd om die fundamenteën te vertalen naar actie: brede implementatie, meetbare resultaten en opschaling.

Met de Strategie 2025-2027 presenteren we een heldere koers voor de komende drie jaar. Onze focus: **aantoonbare waardecreatie** voor de sector. Dit doen we door:

- **Regie te voeren** op digitale ketensamenwerking,
- **Bewijs te genereren** over de waarde van digitalisering in de praktijk en
- **De adoptie** van digitaliseringsinstrumenten verder **op te schalen**.

Daarnaast zetten we in op het borgen van **continuïteit in de digitale transformatie**, zowel binnen onze organisatie als in de sector. De overheid heeft de afgelopen jaren digitalisering in de bouwsector een belangrijke impuls gegeven via de bekostiging van digiGO. Nu is het aan de sector om de continuïteit van de beweging te waarborgen. We rekenen op je bijdrage!

We willen je van harte uitnodigen om kennis te nemen van de strategie, deze boodschap te delen met anderen en vooral: mee te doen met de beweging die we in gang zetten. Samen kunnen we de Gebouwde Omgeving transformeren en klaarstomen voor de toekomst.

Met vriendelijke groet,

Roger Tan

Directeur-bestuurder digiGO

Pieter van Teeffelen

Directeur-bestuurder digiGO

Claudia Reiner

Voorzitter bestuur digiGO



Visie, missie en kernwaarden

De toekomst die digiGO voor zich ziet, is dat digitale ketensamenwerking in 2030 vanzelfsprekend is in alle fases van nieuwbouw, renovatie, onderhoud, beheer en ontmanteling. Stichting digiGO vervult hierbij de rol van onpartijdige regisseur, aanjager en ontwikkelaar, met als missie om de digitale transformatie in de Gebouwde Omgeving te versnellen. De kernwaarden van digiGO zijn:

Deskundig

digiGO biedt betrouwbare expertise om partners te ondersteunen in de digitale transformatie

Onpartijdig

digiGO opereert neutraal en bevordert samenwerking zonder voorkeur voor specifieke partijen

Transparant

digiGO communiceert open en eerlijk om vertrouwen en samenwerking te versterken

Resultaatgericht

digiGO focust op concrete resultaten en meetbare impact.



Rollen

De rollen die digiGO vervult bij het nastreven van haar missie:

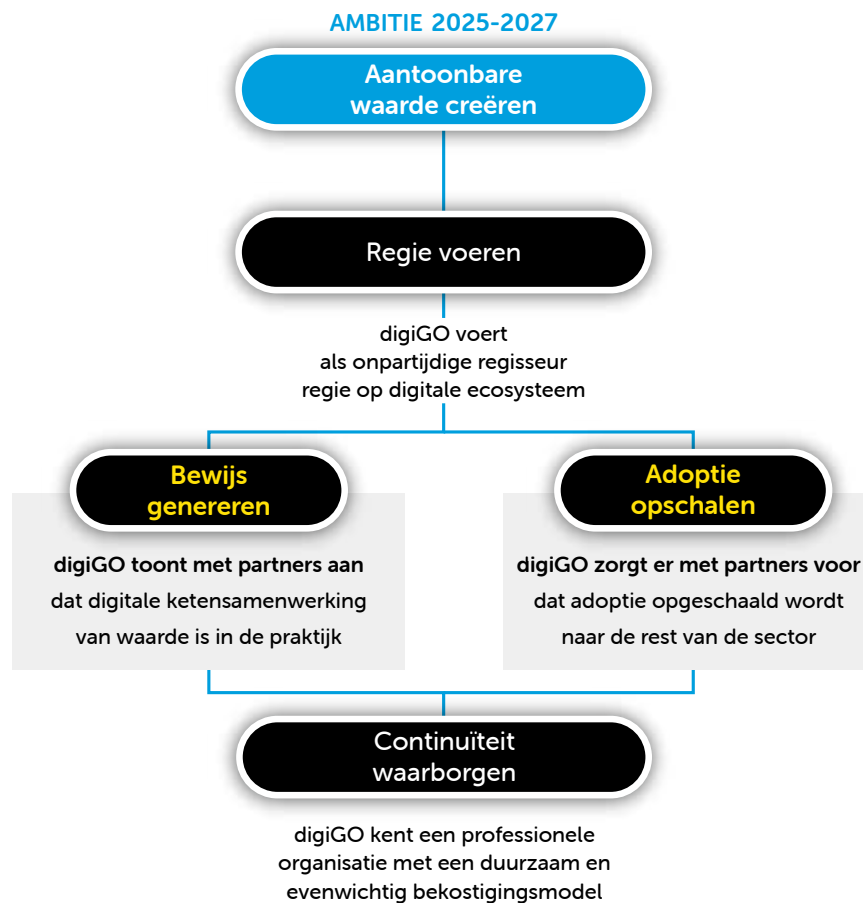
- **Regisseur:** coördineert ketensamenwerking in het digitale ecosysteem.
- **Ontwikkelaar:** creëert randvoorwaarden voor digitale ketensamenwerking, zoals standaarden en afspraken.
- **Aanjager:** stimuleert digitalisering in de sector door ervoor te zorgen dat instrumenten toegankelijk en bereikbaar zijn voor iedereen in de Gebouwde Omgeving.

Ambitie en strategische pijlers

De ambitie voor de periode 2025 tot en met 2027 is het creëren van aantoonbare waarde voor de Gebouwde Omgeving. Dit vormt de leidraad voor al onze activiteiten. Om praktische waarde te realiseren, is het essentieel om in nauw overleg met onze doelgroepen te bepalen wat voor hen van betekenis is. Vervolgens willen we deze waarde zichtbaar maken door concrete resultaten meetbaar te maken en te bewijzen. In deze periode streven we vier concrete doelen na:

- **Regie voeren:** We willen de regie voeren over het digitale ecosysteem van de Gebouwde Omgeving en de ketensamenwerking soepel laten verlopen.
- **Bewijs verzamelen:** Binnen deze regierol zal digiGO samen met haar partners aantonen dat digitale ketensamenwerking in de praktijk toepasbaar is.
- **Adoptie opschalen:** Zodra het bewijs is geleverd, zetten we in op brede adoptie. Door gebruik te maken van instrumenten en open standaarden kunnen andere partijen, zoals MKB-bedrijven, de aanpak relatief eenvoudig overnemen.
- **Continuïteit waarborgen:** Tot slot wil digiGO de organisatie verder professionaliseren door te werken aan een duurzaam bekostigingsmodel. Dit versterkt niet alleen onze positionering, maar zorgt er ook voor dat digitaliseringsvraagstukken structureel aandacht blijven krijgen.

Digitalisering zal altijd een belangrijke rol blijven spelen. Door aan te tonen wat de waarde van digitalisering is in de praktijk, vergroten we de bereidheid van de sector, de politiek en overheden om bij te dragen. Dit versterkt niet alleen de continuïteit van de stichting, maar ook de beweging richting een volledig gedigitaliseerde en efficiëntere Gebouwde Omgeving.



Doelen en resultaten

Voor elke pijler zijn concrete doelen geformuleerd:

Strategische pijler	2025	2026	2027	KPI's
Regie voeren	Fundament leggen voor regie en samenhang	Uitrol en implementatie van regie binnen het ecosysteem	Volwassen regierol en duurzame samenwerking	# volwaardige deelnemers DSGO
Bewijs genereren	Waarde zichtbaar maken	Bewijs en draagvlak verbreden in de sector	Sectorale impact zichtbaar maken en vergroten	€ toegevoegde waarde digitaliseringsinstrumenten
Adoptie opschalen	Adoptie aanjagen door meer bekendheid van digiGO en meer gebruik van digiGO instrumenten	Adoptie opschalen en versterken	Adoptie verankeren in de sector	# getekende digiDeals # datatransacties obv DSGO
Continuïteit waarborgen	Bekostiging van digiGO verbreden en digiGO professionaliseren	Zichtbaar gemaakte waarde vertalen naar meer bijdragende stakeholders en meer continuïteit	Continuïteit van digiGO instrumenten vergroten	€ bijdrage aan digiGO door stakeholders (via bekostigingsmodel)

Uitvoering

Het managementteam is compact en wendbaar, zodat we snel kunnen inspelen op ontwikkelingen en kansen. We werken in clusters en programma's, waar proactieve samenwerking en kruisbestuiving centraal staan. Zo verbinden we onze expertises en werken we samen aan het realiseren van onze strategische pijlers. Met deze aanpak zorgen we voor impact en vooruitgang in de digitale transformatie van de gebouwde omgeving.

Even voorstellen:

Directeur-bestuurder:



Stichting digiGO

Roger Tan

Deze clustermanagers vormen samen met de directeur het MT:



Digitaal ecosysteem

Maurits Cammeraat



Ketenbetrokkenheid

Eva Hopma



Bedrijfsvoering

Rick Venster

Dit zijn de programmamanagers:



Realisatie Bestuursakkoord

Martijn Heijstek

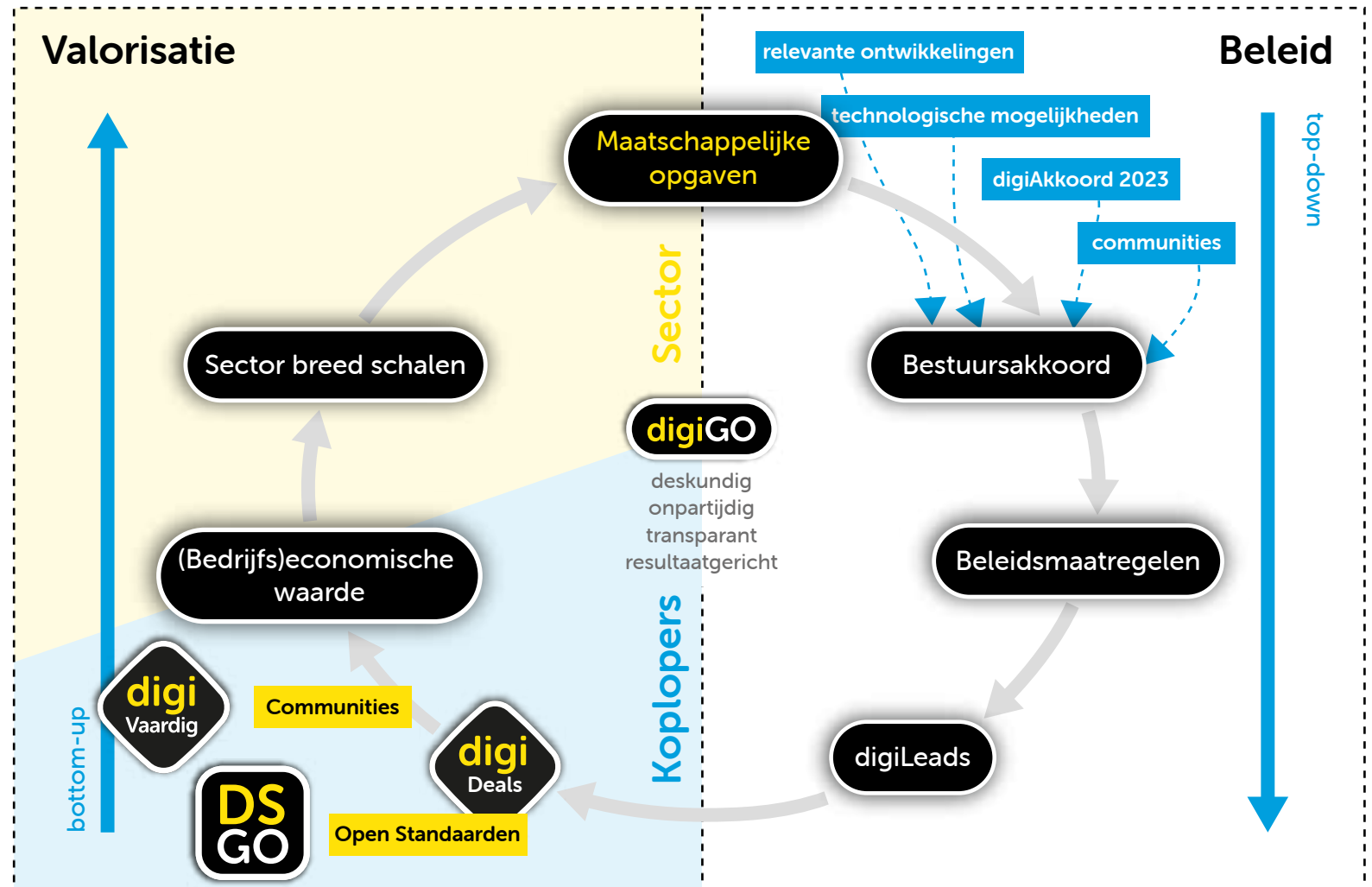


digiVaardig

Nathaly Boelhhouwer

Bestuursakkoord als vliegwiel

De strategie bouwt voort op eerdere mijlpalen, zoals het digiAkkoord en het DSGO. Het Bestuursakkoord, ondertekend in 2024, fungeert als vliegwiel om met concrete digiDeals resultaten te boeken en een beweging van top-down beleid naar bottom-up toepassingen in gang te zetten.



Bedankt voor je aandacht en je support.

Met deze strategie zet Stichting digiGO in op duurzame, meetbare digitalisering die zowel de sector als de maatschappij ten goede komt. We nodigen alle betrokkenen uit om samen met ons de volgende stap te zetten in de digitale transformatie van de Gebouwde Omgeving.



Samenvatting
Strategie 2025-2027

Februari 2025



heeft een heldere koers voor de komende drie jaar. De focus: **aantoonbare waardecreatie** voor de sector.

Nieuwsgierig hoe we dat aanpakken?

Samenvatting Strategie 2025-2027



Strategie 2025-2027

digiGO heeft een heldere koers voor de komende drie jaar.
De focus: **aantoonbare waardecreatie** voor de sector.

Nieuwsgierig hoe we dat aanpakken?

Samenvatting Strategie 2025-2027